

おせち通販サイトに対する ユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※おせち通販サイトに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2021年8月18日

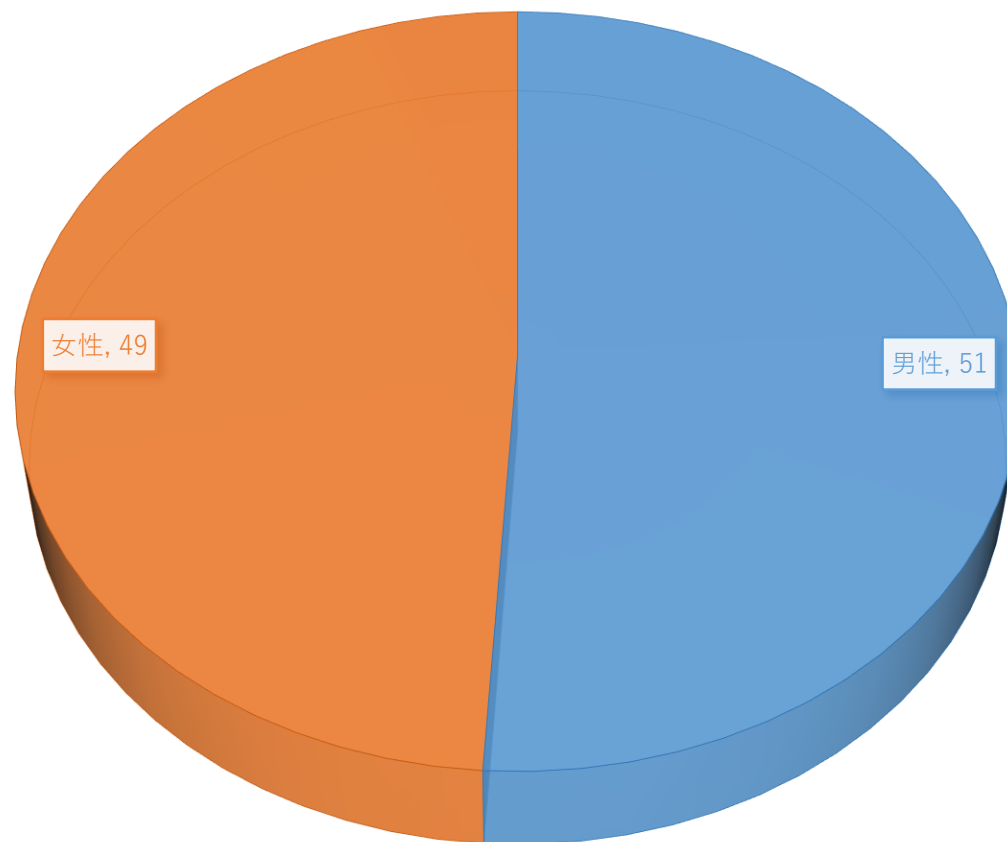
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

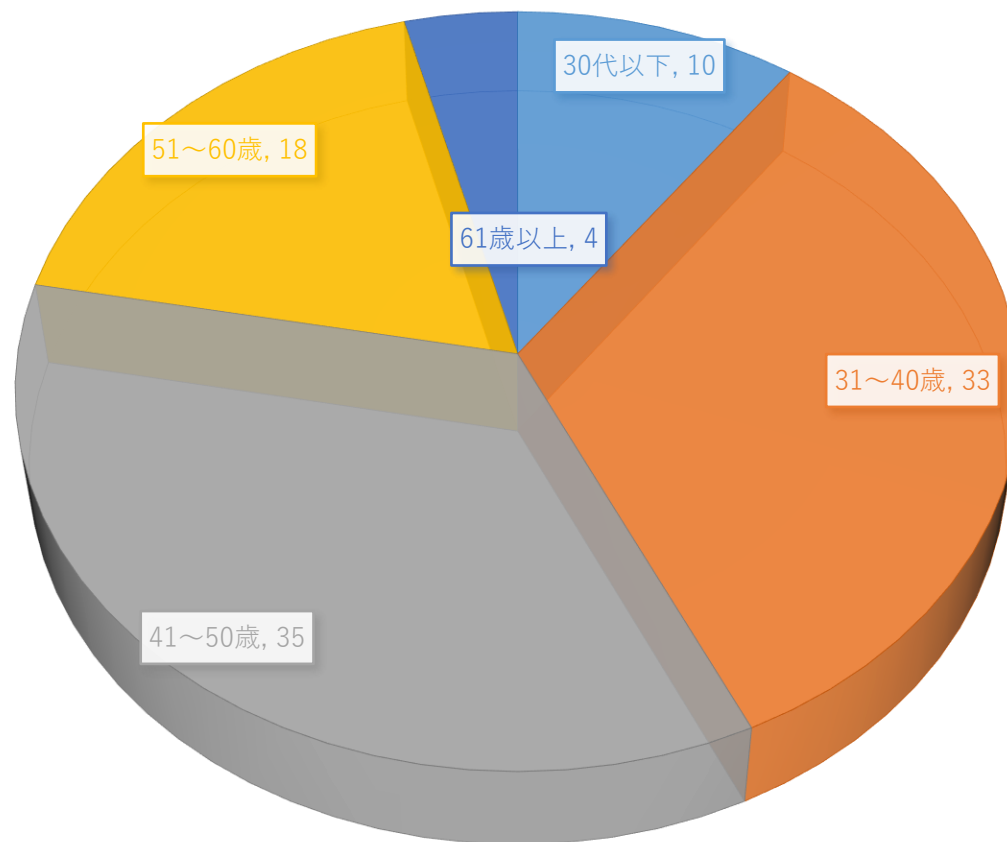
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されているおせち通販サイト剤経験がある男女

※有効回答数：100人

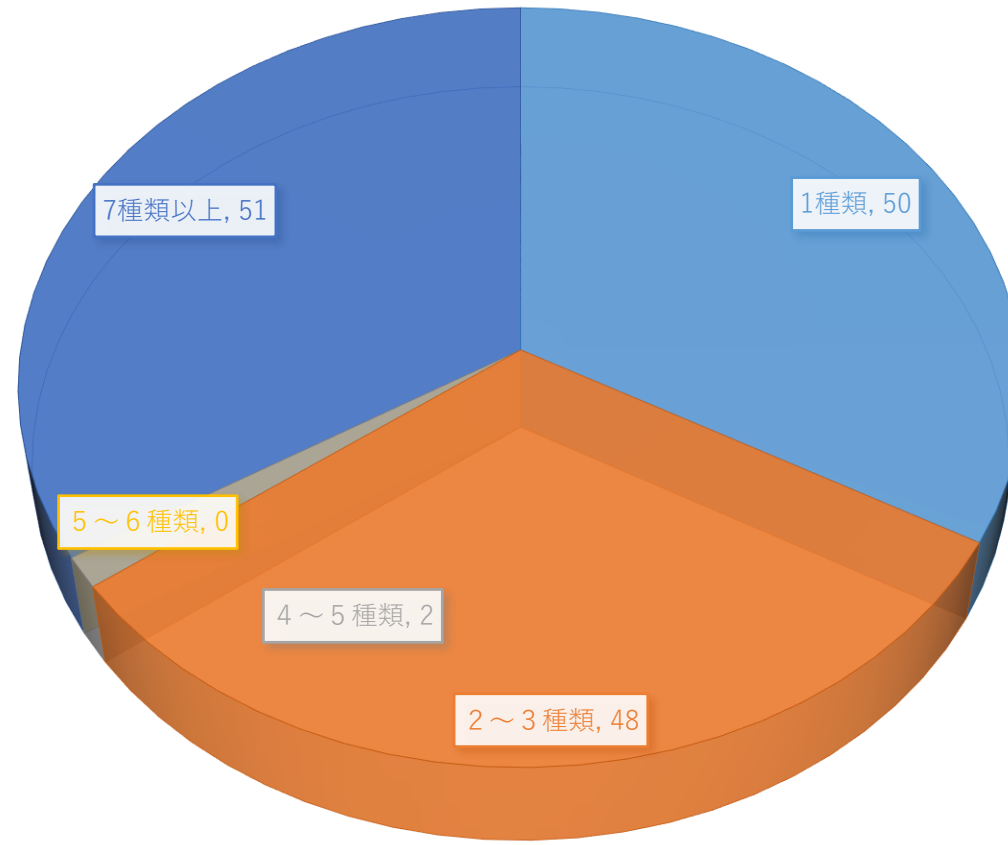
回答者属性 n= 100



年齡



いままでどれぐらいのサイトを利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うサイト

